

# Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) Market Day



Penyusun : SMP Bustanul Makmur Banyuwangi

# Pengantar Modul

Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) merupakan salah satu kegiatan terbaru yang ada dalam kurikulum merdeka di era sekarang ini. Projek P5 ini merupakan kegiatan kokurikuler berbasis projek yang dirancang untuk menguatkan upaya pencapaian kompetensi dan karakter sesuai dengan profil pelajar Pancasila yang disusun berdasarkan Standar Kompetensi Lulusan. Pelaksanaan projek penguatan profil pelajar Pancasila dilakukan secara fleksibel, dari segi muatan, kegiatan, dan waktu pelaksanaan.

Selain itu, dalam kegiatan P5 dirancang terpisah dari intrakurikuler. Hal ini dikarenakan tujuan, muatan, dan kegiatan pembelajaran projek tidak harus dikaitkan dengan tujuan dan materi pelajaran intrakurikuler. Satuan pendidikan dapat melibatkan masyarakat dan/atau dunia kerja untuk merancang dan menyelenggarakan projek penguatan profil pelajar Pancasila.

# Pengantar Modul

Kompetensi proyek penguatan profil pelajar Pancasila memperhatikan faktor internal yang berkaitan dengan jati diri, ideologi, dan cita-cita bangsa Indonesia, serta faktor eksternal yang berkaitan dengan konteks kehidupan dan tantangan bangsa Indonesia di Abad ke-21 yang sedang menghadapi masa revolusi industri 4.0 (Panduan Pengembangan P5, 2022).

Maka dalam beberapa pertimbangan itu, proyek penguatan profil pelajar Pancasila (P5) memiliki beberapa tema dan konteks cakupannya. SMP Bustanul Makmur adalah salah satu sekolah yang mendukung dan menerapkan aktif dalam program P5 ini. P5 yang telah diterapkan dalam SMP Bustanul Makmur antara lain adalah Gaya Hidup Berkelanjutan, Suara Demokrasi, dan Kewirausahaan. Lalu Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila yang ketiga dalam modul ini mengambil Tema Kewirausahaan dan mengambil nama *Buma Market Days*, atau Bustanul Makmur *Market Days*.

# DIMENSI DAN ELEMEN



## Bernalar Kritis

- Memperoleh dan Memproses Informasi dan Gagasan
- Menganalisis dan Mengevaluasi Penalaran



## Gotong-Royong

- Kolaborasi
- Kepedulian



## Kreatif

- Menghasilkan gagasan yang original
- Menghasilkan karya yang original

# Tahapan dalam Modul

1. Modul Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) dapat dikatakan sebagai keseluruhan data laporan selama proses berjalannya kegiatan ini.
2. Sebuah tahapan memiliki sintaks yang kronologis atau berurutan agar proses kegiatan P5 ini dapat berjalan dengan sesuai dan relevan. Maka dari itu dibawah ini adalah uraian alur tahapan dari Modul Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila.

# Sintak Projek P5

01

## TAHAP PENGENALAN

Membangun kesadaran dan wawasan peserta didik terhadap pentingnya Wirausaha

02

## TAHAP KONTEKSTUALISASI

Mengkontekstualisasi peluang dan permasalahan dalam sebuah rencana usaha

03

## TAHAP AKSI

Menyusun produk dari hasil ide dan pelaksanaan *Market Day*

04

## TAHAP REFLEKSI

Proses berbagi karya ide bisnis, evaluasi, dan refleksi

## Dimensi Bernalar Kritis



Elemen	Sub elemen	Target Capaian			
		Belum Berkembang	Mulai Berkembang	Berkembang Sesuai Harapan	Sangat Berkembang
<b>Memperoleh dan Memproses Informasi dan Gagasan</b>	Mengajukan pertanyaan	Mengajukan pertanyaan dari informasi yang telah diperoleh	Memperoleh dan memproses informasi dari pertanyaan yang telah diajukan dan dari berbagai sumber serta memperjelas informasi secara berkelompok dengan bimbingan orang dewasa	Memperoleh dan memproses informasi dari pertanyaan yang telah diajukan dan dari berbagai sumber serta memperjelas informasi dan menghasilkan gagasan secara berkelompok dengan bimbingan orang dewasa	Memperoleh dan memproses informasi dari pertanyaan yang telah diajukan dan dari berbagai sumber serta memperjelas informasi dan menghasilkan gagasan secara berkelompok
<b>Menganalisis dan Mengevaluasi Penalaran</b>	Menganalisis dan mengevaluasi penalaran dan prosedurnya	Menganalisis penalaran dari informasi yang telah didapatkan	Menganalisis dan mengevaluasi penalaran dari informasi yang telah didapatkan dengan bimbingan orang dewasa	Menganalisis dan mengevaluasi penalaran dari informasi yang telah didapatkan secara berkelompok	Menganalisis dan mengevaluasi penalaran dari informasi yang telah didapatkan secara berkelompok dalam bentuk laporan kegiatan wirausaha yang telah dilakukan

## Dimensi Gotong-Royong



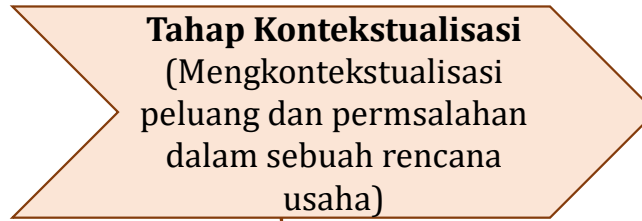
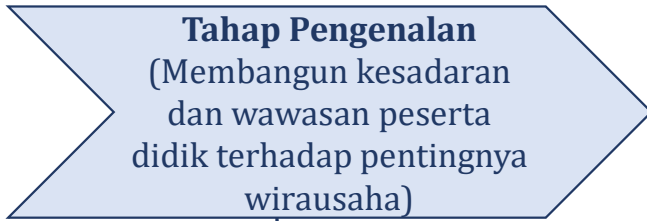
Elemen	Sub elemen	Target Capaian			
		Belum Berkembang	Mulai Berkembang	Berkembang Sesuai Harapan	Sangat Berkembang
<b>Kolaborasi</b>	Kerja sama	Menunjukkan ekspektasi (harapan) positif kepada orang lain dalam rangka mencapai tujuan kelompok	Menyelaraskan tindakan sendiri dengan tindakan orang lain untuk melaksanakan kegiatan dan mencapai tujuan kelompok serta memberi semangat kepada orang lain untuk bekerja efektif dan mencapai tujuan bersama	Membangun tim dan mengelola kerjasama untuk mencapai tujuan bersama sesuai dengan target yang sudah ditentukan	Membangun tim dan mengelola kerjasama untuk mencapai tujuan bersama secara mandiri sesuai dengan target yang sudah ditentukan
<b>Kepedulian</b>	Tanggap terhadap lingkungan sosial	Memiliki kepedulian terhadap kegiatan kelompoknya	Memiliki kepedulian dan tanggap terhadap kegiatan kelompok sesuai dengan perannya	Memiliki kepedulian dan tanggap terhadap kegiatan kelompok sesuai dengan perannya serta berkontribusi sesuai kebutuhan kelompok	Memiliki kepedulian dan tanggap terhadap kegiatan kelompok sesuai dengan perannya serta berkontribusi sesuai kebutuhan kelompok untuk menghasilkan keadaan yang lebih baik



## Dimensi Kreatif



Elemen	Sub elemen	Target Capaian			
		Belum Berkembang	Mulai Berkembang	Berkembang Sesuai Harapan	Sangat Berkembang
<b>Menghasilkan gagasan yang original</b>	-	Memiliki gagasan untuk dikembangkan dan membuat kombinasi hal yang baru dan imajinatif untuk mengekspresikan pikiran dan perasaannya	Dapat menghubungkan gagasan yang dimiliki dengan informasi atau gagasan baru untuk menghasilkan kombinasi gagasan baru dan imajinatif untuk mengekspresikan pikiran dan perasaannya	Dapat berproses untuk menciptakan gagasan yang beragam untuk mengekspresikan pikiran, perasaannya, dan menilai gagasannya serta mempertimbangkan banyak perspektif seperti etika dan nilai kemanusiaan etika gagasannya direalisasikan	Dapat menghasilkan gagasan yang beragam untuk mengekspresikan pikiran, perasaannya, dan menilai gagasannya serta mempertimbangkan banyak perspektif seperti etika dan nilai kemanusiaan etika gagasannya direalisasikan dalam bentuk aksi nyata dalam proyek wirausaha
<b>Menghasilkan karya yang original</b>	-	Mengeksplorasi dan mengekspresikan pikiran dan perasaannya sesuai dengan minat dan kesukaannya dalam bentuk karya	Mengeksplorasi dan mengekspresikan pikiran dan perasaannya sesuai dengan minat dan kesukaannya dalam bentuk karya dan tindakan serta mengapresiasi dan mengkritik karya yang dihasilkan	Mengeksplorasi dan mengekspresikan pikiran dan perasaannya dalam bentuk karya serta mengevaluasinya dan mempertimbangkan dampaknya bagi sekelilingnya	Mengeksplorasi dan mengekspresikan pikiran dan perasaannya dalam bentuk karya serta mengevaluasinya dan mempertimbangkan dampaknya bagi sekelilingnya dengan menggunakan berbagai perspektif



1 Pengantar : Pentingnya Projek Market Day

2 Eksplorasi : Daya Makna Entrepreneur

3 Eksplorasi : Profit and Loss serta Diskon

4 Identifikasi : Studi kasus tentang Profit and Loss

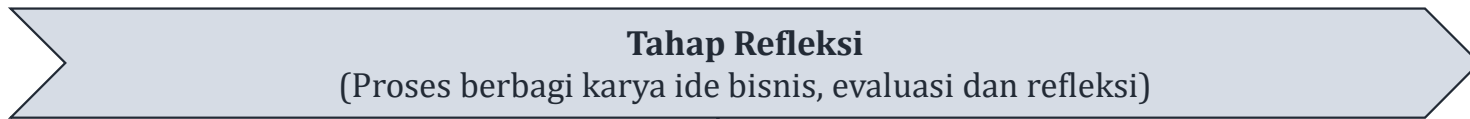
5 Tahap Awal Ideasi : Pemahaman ide yang akan dikembangkan

6 Ideasi : Diskusi perencanaan bisnis yang inovatif dan kreatif

7 Visualisasi : Market Day

8 Evaluasi : Penyusunan laporan Projek Market Day

9 Evaluasi : Presentasi hasil laporan Projek Market Day



10 Evaluasi : (Assesmen Formatif) penilaian proses dan hasil laporan Projek Market Day

# Deskripsi Tahapan P5

Kegiatan Bustanul Makmur atau Buma *Market Days* adalah salah satu kegiatan yang diselenggarakan dalam program P5 yang ketiga. Kegiatan ini dilakukan melalui beberapa tahapan, antara lain:

1. Persiapan Proyek
2. Perencanaan Proyek
3. Penyusunan Waktu Pelaksanaan
4. Monitoring Proyek
5. Pengujian Proses dan Hasil
6. Evaluasi Pengalaman

Tahapan kegiatan tersebut dilakukan oleh pendampingan fasilitator (guru) kepada peserta didik. Fasilitator mempunyai tugas untuk membantu dan mengarahkan peserta didik dalam mencipta suatu produk yang telah dirundingkan dalam suatu kelompok yang telah dibentuk.

Buma *Market Days* dilaksanakan bertepatan dengan Olimpiade Buma Competition Week (BCW 2022). Namun, sebelum membuat produk yang akan dijual belikan dalam pesta kewirausahaan tersebut peserta didik mendapat pengalaman dan informasi awal mengenai teknis dalam kegiatan P5 ini.

Kegiatan ini dilakukan sebagai upaya dalam memunculkan jiwa *entrepreneurship* atau jiwa kewirausahaan peserta didik lewat jual beli dan pembuatan produk terbaik. Harapannya melalui kegiatan ini peserta didik mendapat pengalaman langsung dan nyata bagaimana memproses, mengatur, dan memasarkan produknya kepada masyarakat luas (umum) dalam kegiatan P5 Kewirausahaan yang dihubungkan dengan kegiatan BCW.

# Deskripsi Tahapan P5

Kegiatan Bustanul Makmur atau Buma *Market Days* adalah salah satu kegiatan yang diselenggarakan dalam program P5 yang ketiga. Kegiatan ini dilakukan melalui beberapa tahapan, antara lain:

1. Persiapan Proyek
2. Perencanaan Proyek
3. Penyusunan Waktu Pelaksanaan
4. Monitoring Proyek
5. Pengujian Proses dan Hasil
6. Evaluasi Pengalaman

# Pengenalan Wirausaha

## A. Definisi Wirausaha

1. Secara sederhana arti wirausaha (*entrepreneur*) adalah orang yang berjiwa berani mengambil risiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan.
2. Seseorang yang memiliki kemampuan melihat dan menangkap peluang bisnis, mengumpulkan sumber daya yang dibutuhkan guna mengambil keuntungan dan memastikan keberhasilan.

## B. Ciri-ciri seorang Wirausahawan sukses

1. Optimis dan percaya diri
2. Kreatif dan inovatif
3. Memiliki suatu gagasan atau ide *original*
4. Rasa ingin tahu yang tinggi

# Pengenalan Wirausaha

## **Problematika dalam Berwirausaha**

1. Pola pikir masyarakat
2. Modal atau kendala ekonomi
3. Strategi pemasaran
4. Keterbatasan inovasi dan kreatifitas

## **Definisi Kreativitas**

1. Kemampuan seseorang untuk melahirkan sesuatu yang baru, baik itu berupa gagasan maupun karya nyata yang relatif berbeda dengan sebelumnya.

# Pengenalan Wirausaha

## **Manfaat Wirausahawan bagi lingkungan masyarakat**

1. Terciptanya lapangan pekerjaan baru
2. Membantu meningkatkan taraf hidup masyarakat
3. Mengurangi kesenjangan ekonomi dan sosial
4. Dapat memajukan infrastruktur di lingkungan masyarakat

## **Peran Wirausahawan dalam Perekonomian Indonesia**

1. Membuka lapangan kerja
2. Terciptanya masyarakat adil dan makmur
3. Mengurangi kesenjangan ekonomi
4. Meningkatkan pendapatan nasional



## Tahap Pengenalan (Membangun Kesadaran dan Wawasan Peserta Didik terhadap Pentingnya Wirausaha)

Mengeksplorasi usaha dengan mempertimbangkan keuntungan dan kerugian yang akan didapatkan. Pemahaman tentang cara menghitung keuntungan dan kerugian sebagai dasar untuk menentukan harga barang serta adanya diskon sebagai salah satu strategi pemasaran.

### 3

#### Eksplorasi : Profit and Loss serta Diskon

#### Persiapan

1. Menyediakan 5 fasilitator (Guru Matematika) untuk memberikan materi.
2. Pokok materi yang disampaikan:
  - a. Menentukan nilai barang
  - b. Menghitung keuntungan dan kerugian serta persentase keuntungan dan kerugian
  - c. Menghitung dan menentukan diskon

#### Pelaksanaan

1. Peserta didik dan fasilitator memasuki ruangan sesuai dengan kelas masing-masing.
2. Fasilitator menyampaikan materi.
3. Fasilitator memberikan contoh soal dan peserta didik mengerjakan latihan soal sesuai dengan pokok materi yang disampaikan.
4. Fasilitator mempersilahkan untuk sesi tanya jawab.

## Tahap Pengenalan (Membangun Kesadaran dan Wawasan Peserta Didik terhadap Pentingnya Wirausaha)

Kegiatan diskusi kritis permasalahan dan peluang sebagai wadah peserta didik untuk mengidentifikasi permasalahan dari eksplorasi profit and loss berupa studi kasus.

### 4

#### Identifikasi : Studi Kasus tentang Profit and Loss

#### Persiapan

1. Mempersiapkan acuan diskusi berupa kasus tentang harga jual dan harga beli.
2. Menyediakan 16 fasilitator sebagai pendamping dan 1 fasilitator sebagai pemateri.

#### Pelaksanaan

1. Peserta didik dan fasilitator pendamping memasuki ruangan dan berkumpul sesuai dengan kelompok masing-masing.
2. Fasilitator memberikan arahan tentang studi kasus yang akan dilakukan.
3. Peserta didik didampingi oleh fasilitator berdiskusi dan melakukan identifikasi kasus kemudian menghitung keuntungan dan kerugian dari kasus tersebut dalam bentuk lembar kerja. (waktu yang disediakan untuk studi kasus adalah 60 menit)
4. Peserta didik memaparkan hasil diskusi secara lisan.

## Tahap Konstektualisasi (Mengkontekstualisasi Peluang dan Permasalahan dalam Sebuah Rencana Usaha)

Merupakan wadah untuk meninjau ulang ide yang sudah diberikan tanggapan dari fase sebelumnya.

5

**Awal Ideasi :  
Pemahaman  
ide yang akan  
dikembangkan**

### **Pelaksanaan**

1. Dari hasil eksplorasi, mengajak siswa merefleksikan terhadap permasalahan dan peluang yang ada.
2. Diskusi ulang mengenai pemahaman ide yang dikembangkan.
3. Melakukan identifikasi ulang untuk mendapatkan perumusan masalah yang unik berdasarkan kebutuhan dan wawasan dari pihak eksternal (guru, teman, karyawan, dll)

## Tahap Konstektualisasi (Mengkontekstualisasi Peluang dan Permasalahan dalam Sebuah Rencana Usaha)

Kegiatan diskusi untuk persiapan Market Day tentang rencana bisnis yang akan dilakukan.

6

**Ideasi : Diskusi perencanaan bisnis yang inovatif dan kreatif**

### **Pelaksanaan**

1. Peserta didik dan fasilitator pendamping memasuki ruangan dan berkumpul sesuai dengan kelompok masing-masing.
2. Peserta didik didampingi fasilitator berdiskusi dan saling menyampaikan ide tentang rencana bisnis yang akan dilakukan meliputi:
  - Produk yang akan dijual (bahan dan produksi)
  - Strategi pemasaran
  - Modal yang dibutuhkan
  - Harga beli dan harga jual
  - Peran peserta didik saat market day
3. Peserta didik menuliskan hasil diskusi perencanaan bisnis yang inovatif dan kreatif.

## Tahap Aksi (Menyusun produk dari hasil ide dan pelaksanaan Market Day)

### D-day pelaksanaan Market Day .

7

**Visualisasi :  
Market Day**

#### **Pelaksanaan**

1. Market Day dilaksanakan selama 5 hari.
2. Peserta didik memasuki stan masing-masing sesuai kelompok yang telah ditentukan.
3. Peserta didik melaksanakan / mengaplikasikan hasil diskusi bisnis inovatif dan kreatif yang telah dirancang dalam ajang Market Day.
4. Peserta didik menuliskan hasil penjualan yang telah dilakukan (per hari).

## Tahap Aksi (Menyusun produk dari hasil ide dan pelaksanaan Market Day)

Diskusi menyusun laporan hasil dari kegiatan Market Day yang telah dilakukan.

8

**Evaluasi :  
Penyusunan  
laporan Projek  
Market Day**

### **Pelaksanaan**

1. Peserta didik dan fasilitator pendamping memasuki ruangan dan berkumpul sesuai dengan kelompok masing-masing.
2. Peserta didik didampingi fasilitator menyusun laporan Proyek Market Day yang meliputi:  
BAB I PENDAHULUAN
  - a. Persiapan Proyek
  - b. Perencanaan ProyekBAB II HASIL KEGIATAN
  - a. Pelaksanaan Kegiatan
  - b. Laporan Hasil PenjualanBAB III PENUTUP  
LAMPIRAN
3. Peserta didik didampingi fasilitator menyusun power point dari hasil laporan untuk presentasi.

## Tahap Aksi (Menyusun produk dari hasil ide dan pelaksanaan Market Day)

Mempresentasikan hasil laporan yang telah disusun.

9

**Evaluasi :  
Presentasi  
hasil laporan  
Projek Market  
Day**

### **Pelaksanaan**

1. Peserta didik secara berkelompok bergantian mempresentasikan hasil usaha masing-masing dan menjawab pertanyaan yang ditunjukkan kepada mereka dalam sesi tanya jawab.
2. Peserta didik diberikan waktu presentasi maksimal 7 menit tiap kelompok.
3. Fasilitator dapat meminta setiap kelompok untuk memberikan satu kesimpulan dari hasil presentasi yang dilakukan.
4. Fasilitator utama dapat memberikan tanggapan tertulis atas presentasi kelompok di akhir sesi.

